

COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi 11 mai 2017

Les professionnels de la destination Vignobles Sud Ardèche labellisée Vignobles & Découvertes en mars dernier ont testé la spéléOenologie à la grotte de Saint-Marcel

Le Sud Ardèche labellisé « Vignobles & Découvertes » depuis le 14 mars a engagé son programme d'actions coordonné par l'association 2000 vins d'Ardèche qui pilote la démarche à travers deux objectifs :

- valoriser l'offre oenotouristique du territoire par une communication forte et renouvelée,
- fédérer les acteurs du réseau qu'ils soient vigneron, restaurateur, hébergeur, prestataires d'activités, agences réceptive, offices de tourisme....

C'est sur ce point qu'était organisé, hier **le premier éducteur de la destination** dans l'un des sites emblématiques de l'oenotourisme en « Vignobles Sud Ardèche », la grotte de Saint-Marcel d'Ardèche.

En effet, voilà deux ans que les vignerons de la commune font vieillir une partie de leur production dans la grotte et qu'ils proposent des dégustations sous terre.

L'Office de tourisme du Rhône aux gorges de l'Ardèche à l'initiative de cette journée, la grotte de Saint-Marcel, les spéléologues d'Escale aventure, les vignerons de la commune avaient déployé le tapis rouge pour faire connaître et partager leur projet oenotouristique au cœur du monde souterrain.

Près de **cinquante professionnels** ont fait le déplacement pour tester les différentes activités liées au vin au cœur de la grotte. Pendant que le groupe des aventuriers s'élançait en tyrolienne à travers la salle de la cathédrale, les explorateurs randonnaient dans la galerie des peintres et les épicuriens se laisser aller à de joyeuses agapes dans la partie aménagée de la grotte.

Tous réunis dans la galerie des boas en équipement de spéléo, ils ont pu apprécier une dégustation commentée à l'aveugle de deux vins (fruité et épicé) et un morceau de flute enchantée. Un moment d'exception et des activités fédératrices qui n'ont pas manqué de tisser des liens.