



ENTREPRISE

Terre des Amoureuses opère une refonte complète

Terre des Amoureuses (85 ha) a été acquis en 2011 par Jean-Pierre Bedel, à la tête du groupe Fabemi, qui souhaitait proposer une gamme de vins en IGP Ardèche aux multiples cépages afin de compléter la gamme traditionnelle Château les Amoureuses. Terre des Amoureuses se pare d'une nouvelle identité en 2019 avec des bouteilles plus statutaires, moins fines, et des étiquettes dont le logo en forme de cœur est en relief. Les anglicismes disparaissent également des noms des vins. Pour accompagner ce renouveau, la gamme de vins se restructure. Trois cuvées permanentes forment son cœur de gamme, laquelle sera enrichie chaque année de cuvées aux assemblages uniques en éditions limitées. Dans le cœur de gamme, on retrouve Dandy 2016 (13,5 €), Loverose 2018 (11,5 €) et le dernier-né Pulsion 2018 (12,5 €), un vin frais et vif composé à 89 % de sauvignon blanc et 11 % de roussanne et viognier. La distribution se fait à 100 % sur le circuit CHR.