

Les Vignerons Ardéchois performent grâce au rosé et à la GD

FRANCE

L'année 2018 du groupement coopératif des Vignerons Ardéchois se solde par un CA en retrait, 57 M€ contre 60 M€, dû à la récolte 2017 « *historiquement faible* ». L'union de caves a commercialisé 12,6 M de cols, contre 13,6 M lors de l'exercice précédent et 3,5 M de BIBs contre 3,4 M. La part du rosé ne cesse de croître pour atteindre, fin mai, 40 % (+ 5 points) des ventes devant le rouge à 40 % (- 2 points) et le blanc 20 % (- 3 points). Par rapport à l'année précédente, les ventes à la grande distribution sont passées de 43% à 47% en 2018, se rétractent de 41% à 38% en réseaux traditionnels et restent stables à l'export à 16% contre 15%. ■ *E.B.*