



LE CARNET

SUD-ARDÈCHE

Les vins IGP d'Ardèche tirent leur épingle du jeu

Les vins d'Ardèche n'ont pas à rougir de leurs résultats. Alors que la crise sanitaire a affecté de nombreuses appellations, les IGP (Indication géographique protégée) tirent même plutôt bien leur épingle du jeu, selon Marine Gayraud, directrice d'Intervins IGP Sud-Est, invitée à faire un point de situation lors de l'assemblée générale de 2 000 Vins d'Ardèche, vendredi 17 juillet à Saint-Sernin, dans le Sud du département.

■ Le succès du bag-in-box

Le salut est venu en grande partie du Bib (bag-in-box) rosé. Un format plébiscité par les consommateurs pendant la crise sanitaire, ce qui faisait dire à Philippe Dry, directeur du caveau des Vignerons ardéchois, que « le bag-in-box, souvent décrié, avait eu autant de succès que les rouleaux de papier W.C. et les pâtes... »

Tous circuits confondus, les ventes, portées par le succès du rosé ardéchois, sont donc



2 000 Vins d'Ardèche, association de promotion des vins du Sud du département, a tenu son assemblée générale vendredi 17 juillet. Photos Le DL/Isabelle GONZALEZ

stables par rapport à l'an dernier à la même époque. Un résultat qui s'explique aussi par la belle répartition des vins d'Ardèche IGP sur les réseaux de distribution.

Le travail accompli par 2 000 Vins d'Ardèche, association des vignerons des vins du Sud de l'Ardèche créée en 1997 pour développer la no-

torité et promouvoir le vin du Sud du département, porte aussi ses fruits. Cette année encore, l'action s'est concentrée autour de deux grands axes : la communication du produit "Les Vins d'Ardèche" avec l'appui de deux nouvelles agences pour les relations presse et sur les réseaux sociaux ; et l'animation du label

de destination "Vignoble Sud-Ardèche" pour développer l'œnotourisme, en lien avec les acteurs du tourisme.

D'ailleurs, l'association travaille actuellement sur l'organisation de deux événements à venir : "Vendangeur d'un jour", qui aura lieu du 15 août au 15 octobre, et "Le Fascinant week-end", qui se tien-

dra du 15 au 18 octobre prochain.

■ « Prendre en compte les besoins de nos vignerons »

D'une manière plus structurée, le président Cyril Jaquin a insisté sur la nécessité que l'association redevienne le centre de ressources pour l'ensemble des acteurs de la filière viticole du Sud-Ardèche. « Si la priorité il y a plus de 20 ans était le développement de la notoriété de nos vins, aujourd'hui, nous devons aussi prendre en compte les besoins de nos vignerons. Car pour continuer à faire la promotion de nos vins, proposer de découvrir notre destination, il faut que nous puissions conserver l'ensemble de nos territoires viticoles », concluait-il.

Isabelle GONZALEZ

Les Vins d'Ardèche sont principalement en IGP mais comptent aussi des AOP côtes-du-vivaraïs ou AOP côtes-du-rhône et AOP côtes-du-rhône village.