



## Michel Chapoutier, nouveau président de la Fédération Vignobles et Découvertes



*Crédit photo*

Le bureau de la fédération qui pilote le label Vignobles & Découvertes a élu un nouveau président en remplacement de Jean Luc Monteillet, qui souhaite se concentrer sur son Domaine à Grignan-les-Adhémar.

C'est donc désormais Michel Chapoutier, président de la maison éponyme de Tain-l'Hermitage qui lui succède, « avec une volonté très clairement exprimée de poursuivre les objectifs défendus par le précédent Président, à savoir, faire de l'œnotourisme une activité à part entière grâce au développement de la notoriété des destinations labellisées Vignobles et Découvertes ».

Le bureau est ainsi constitué et une prochaine réunion permettra de repreciser le plan d'action et le rôle de chacun :

Michel Chapoutier, Vigneron, Président UMV, Président FNVD

www.tourhebd.com

Pays : France

Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)

Max Delmond, Président ADT Alsace

Fanny Dondon, Directrice adjointe OT Loire Vignobles et Nohain

Michel Garcia, Vice-Président de Sète Agglopôle Méditerranée

Pascale Go, Présidente de Gironde Tourisme

Philippe Harant, Directeur de l'ADT Marne

Jean Luc Monteillet, Vigneron, Représentant destination Drôme Provençale

Ludovic Walbaum, Vigneron, Vice-Président 2000 vins Ardèche

Créé en 2009, le label « Vignobles & Découvertes » a été mis en œuvre par ATOUT France afin de développer l'œnotourisme dans les régions viticoles et touristiques. Son objectif : que vigneron, hébergeurs, restaurants, musées, sites touristiques, acteurs du tourisme et acteurs économiques territoriaux se mettent ensemble au service de l'œnotourisme pour proposer des offres de qualité aux visiteurs de leur région, et en faire ainsi de véritables destinations œnotouristiques pour les visiteurs.

Ce label a été attribué à 70 destinations, réparties sur tout le territoire et dans tous les vignobles, et permis la structuration d'une offre qualifiée de nature à répondre aux attentes des « œnotouristes »

L'objet de cette fédération, créée le 9 mars 2019, est de représenter toutes les destinations et leurs composantes, promouvoir le label afin de faire connaître au public ses exigences qualitatives, et lui donner ainsi une meilleure lisibilité.