



AU PRESOIR SAINT PAULOIS

Des promotions estivales pour mieux déconfiner !

SAINT-PAUL-LÈS-ROMANS

Dirigeants du Pressoir Saint-Paulois, Gilles et Maxime Quittançon ne manquent pas une occasion de programmer des animations au sein de leur commerce afin de mettre en valeur les produits qu'ils vendent tout au long de l'année.

Aussi, avant l'arrivée de l'été et de la fête des pères, Gilles et Maxime Quittançon se sont fait un plaisir d'inviter leurs clients habituels pour des séances de dégustation.

Ce vendredi 18 juin, c'est Frédéric Rousset de la Cave de Saint-Etienne-de-Fontbellon qui présentait les différents vins de sa production. Vins de pays de l'Ardèche, ITP, AOP et vins des Côtes du Vivarais étaient proposés au cours de cette journée, de même que la clairette de Die de Pierre Long.



Le producteur Frédéric Rousset (Cave de Saint-Etienne-de-Fontbellon) a fait découvrir ses vins du Pays de l'Ardèche.

A souligner qu'à cette occasion, Gilles Quittançon avait réservé un espace pour sa fille, Maëlle

et sa boutique éphémère, E-shop Josimône. Alors que le site internet est en cours de création, on peut déjà découvrir les premiers articles de Josimône sur Facebook et Instagram.

Bravo aux producteurs et à toute la famille Quittançon.

Le Pressoir Saint-Paulois
RN 92
Saint-Paul-lès-Romans
Tel : 04 75 71 72 27.

Publi reportage. (L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.)



Maëlle Quittançon a profité de l'occasion pour proposer les produits de sa boutique en ligne.