



AUBIGNAS

Le vin et le vignoble comme force touristique



L'association 2000 vins d'Ardèche s'est réunie à Aubignas, lundi 12 juillet, lors d'une assemblée générale.

Photo Le DL/Jacky RAFFOUX



Les vignerons du Sud-Ardèche se sont retrouvés en assemblée générale, lundi 12 juillet à la salle du Préau à Aubignas. Le président de 2000 vins d'Ardèche, Cyril Jaquin, a fait le bilan de l'année écoulée ; gel, grêle, taxe Trump, pandémie...

La baisse moyenne de la récolte est estimée autour de 30 %. C'est pourquoi l'association, vieille de 24 ans, dirige ses actions vers les professionnels, le public, et la qualité de leurs produits.

■ Un diagnostic sur le vignoble

L'œnotourisme et le label "Vignobles et découvertes" sont un axe fort des années à venir. Victor Gandon, jeune étudiant en Master 2, a rédigé un diagnostic paysager de la région. Il apparaît que le vignoble est morcelé et diversifié, implanté dans les vallées, plaines et plateaux et jusque sur les piémonts cévenols.

Il ressort de cette étude que le touriste aime le vin

et lui trouve un meilleur goût lorsqu'il est issu de petits vignobles, arborés, composé de cabanes et murs et si possible près de bâtiments historiques.

■ Une réflexion menée

Une réflexion va être menée par les professionnels sur les entrées de vignoble, sur les sentiers avec l'implantation de panneaux explicatifs et indicatifs. Pour cela, il vont travailler sur le paysage en prenant en compte aussi l'identité du territoire et du terroir.

■ Vecteur de promotion

Pour les années à venir le président de l'association souhaite que le vin ardéchois soit d'un prix abordable, gustatif, de culture raisonnée voire bio et que l'œnotourisme soit un vecteur de promotion.

Ce qui semble être aussi une demande des offices de tourisme présents. L'association "2 000 vins d'Ardèche" veut aussi s'inscrire dans les actions départementales et régionales.

Jacky RAFFOUX