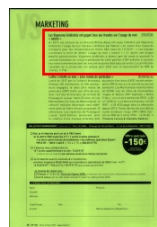
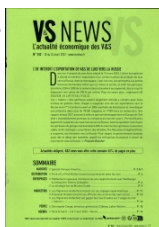


Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **N.C.**

Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**



Edition : **Du 18 au 24 mars 2022**

**P.14**

Journalistes : **T.G.**

Nombre de mots : **126**

## Les Vignerons Ardéchois ont gagné face aux fraudes sur l'usage du mot « nature » STRATÉGIE

En 2019, les services de la Direccte Rhône-Alpes ont voulu interdire aux Vignerons Ardéchois l'usage de leur marque « Ardèche par Nature » en raison d'un risque de tromperie pour les consommateurs (relire V&S news du 11/10/19 : « Les fraudes s'octroient le droit de définir l'usage du mot « nature » ! »). Après une longue bataille administrative, Vignerons Ardéchois a obtenu gain de cause et poursuit la commercialisation en circuit traditionnel de cette gamme d'IGP ardèche à vocation éco-environnementale dont les vins ont en partie déjà basculé en bio. La certification complète de la production est prévue pour 2023 avec le basculement du BIB de 3 litres. ■ **T.G.**

