

VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

18 juillet 2022

LES ENJEUX SOCIÉTAUX DU VIN

2000 vins d'Ardèche



Vin & Société rassemble les 500.000 acteurs de la vigne et du vin en France

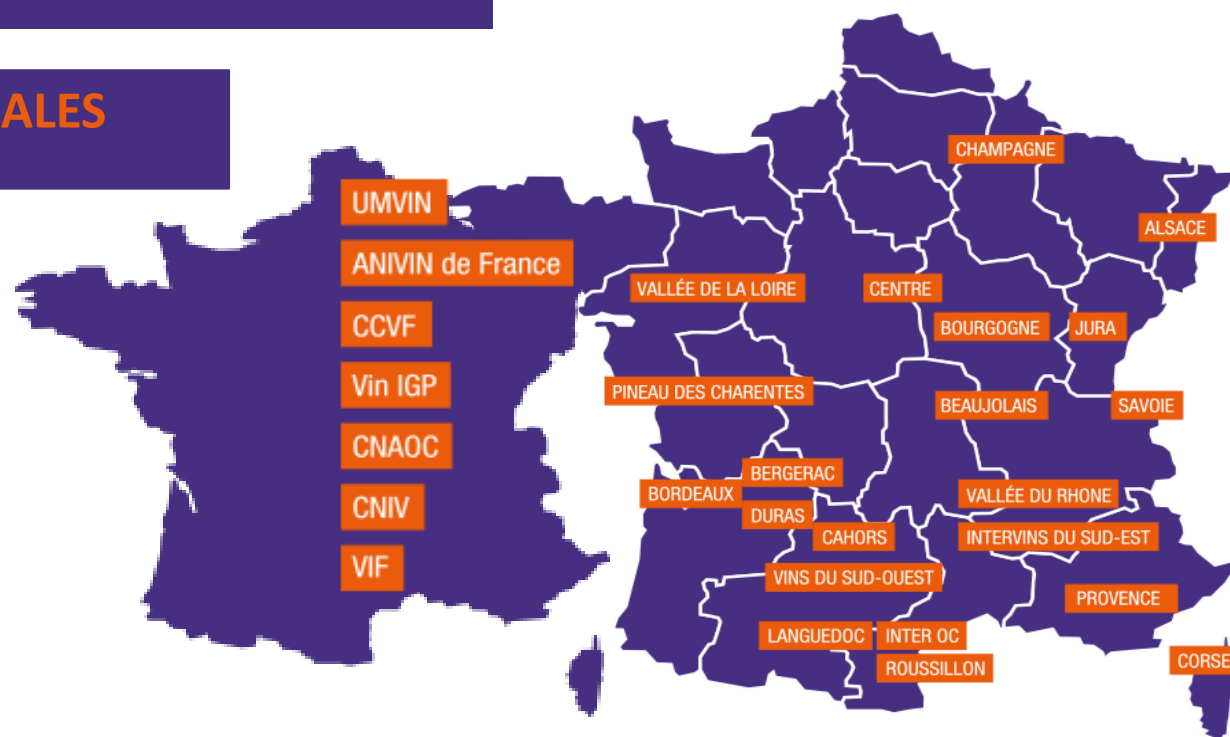


VIN & SOCIÉTÉ

28 MEMBRES

7 ORGANISATIONS NATIONALES

21 INTERPROFESSIONS RÉGIONALES



<https://www.vinetsociete.fr/>



Nos missions – notre organisation



VIN & SOCIÉTÉ



Pôle institutionnel en France

Etre l'interlocuteur unique des pouvoirs publics en France sur les enjeux touchant à la place du vin dans la société, notamment enjeu de santé publique



Pôle communication interne et sociétale

Accompagner la filière dans la mise en œuvre d'actions sociétales : promotion de la modération et des actions de prévention, fêtes viticoles responsables, programmes d'éducation

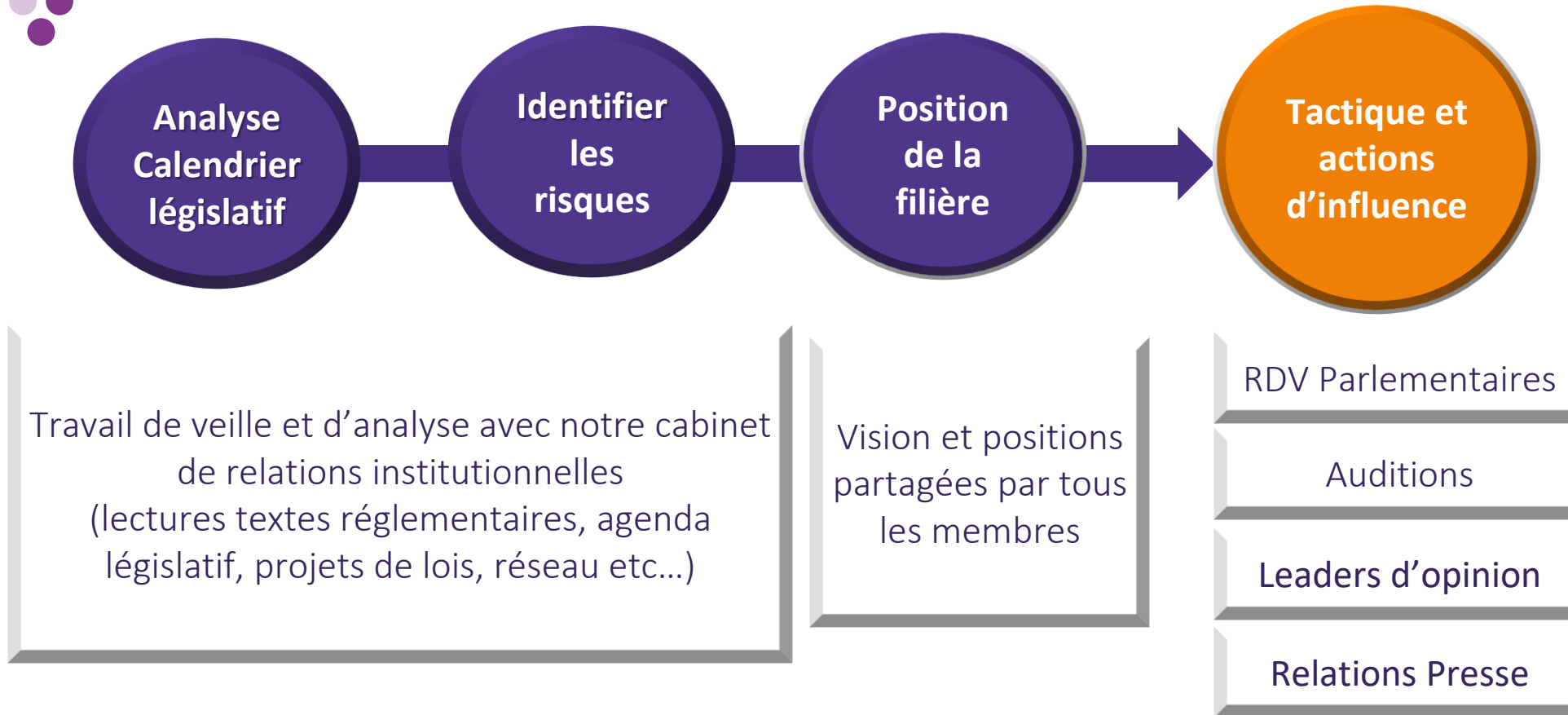


Pôle études et santé

Veille et analyse de l'impact de la consommation de vin sur la santé.



LE PÔLE INSTITUTIONNEL : COMMENT CA FONCTIONNE?

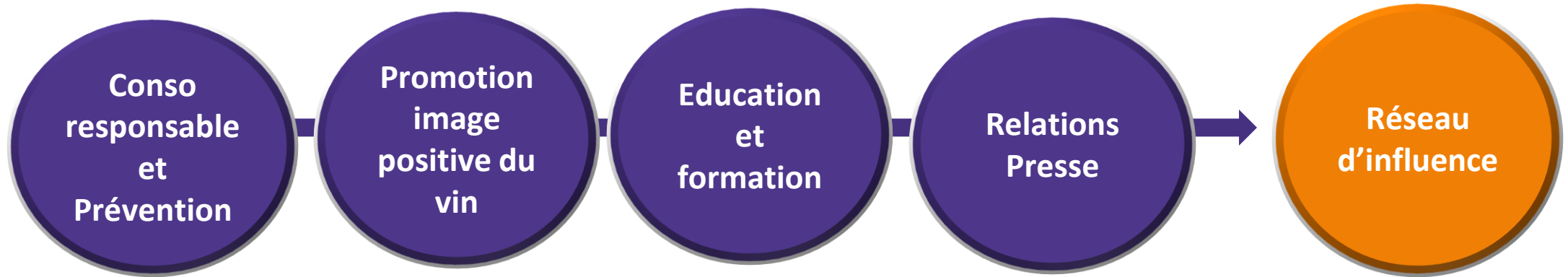




PÔLE COMMUNICATION INTERNE ET SOCIÉTALE



VIN & SOCIÉTÉ



Fêtes viticoles responsables
Campagne conso responsable « 1 bon vin se sert avec tout avec modération surtout »
Campagne de prévention
Formation en régions auprès des professionnels « communication responsable », repères etc...
Distribution fascicule « Mon quotidien » « petit quotidien »

Rendez-vous face à face + envoi de communiqués

Partenariats

Evènements

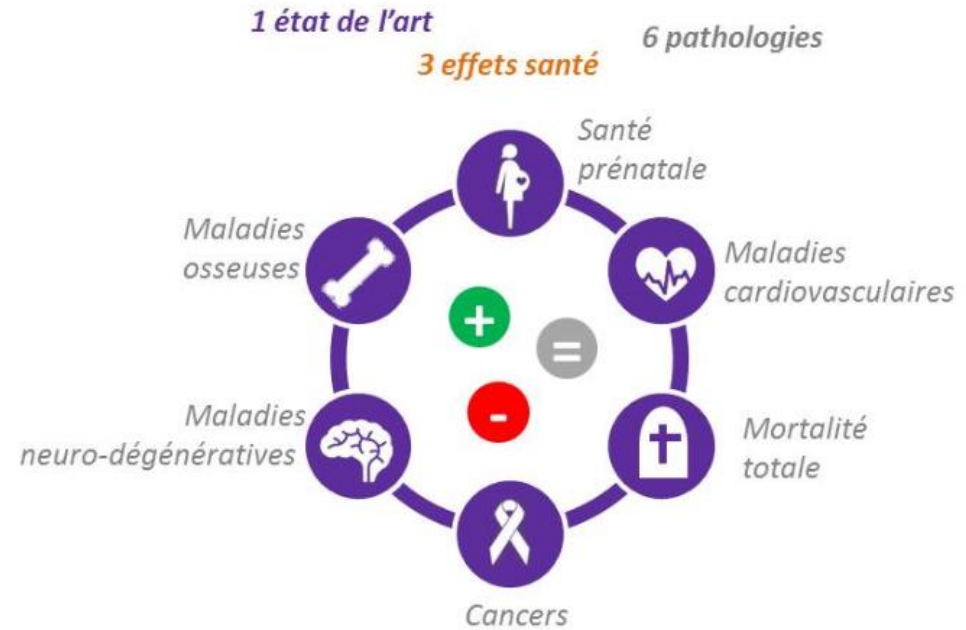


PÔLE SCIENTIFIQUE

Veille sociétale et sanitaire pour la filière viti-vinicole réalisée par le BIPE
BDO Advisory



VIN & SOCIÉTÉ





LA PLACE DU VIN DANS LA SOCIÉTÉ

LES ENJEUX INSTITUTIONNELS SOUS LE QUINQUENNAT DU PRÉSIDENT MACRON



Au cours du dernier quinquennat, Vin & Société a fait rempart à de nombreuses mesures



- > PRÉVENIR LA HAUSSE DES DROITS D'ACCISE (PROJET DE LOI DE FINANCEMENT DE LA SÉCURITÉ SOCIALE) OU LA MISE EN PLACE D'UN PRIX MINIMUM
- > PRÉVENIR L'INTERDICTION DE LA PUBLICITÉ CONSACRÉE AUX BOISSONS ALCOOLISÉES DANS CERTAINES ZONES GÉOGRAPHIQUES
- > PAS D'AUGMENTATION DE LA TAILLE DU PICTOGRAMME FEMMES ENCEINTES ET EMPECHER L'APPOSITION D'UN PICTOGRAMME -18 ANS
- > PRÉVENIR LA DÉNORMALISATION DE TOUTE FORME DE CONSOMMATION DE VIN



Vin et politique au cours du quinquennat : 2 tendances qui s'affrontent



- > LA DÉNORMALISATION DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL
- LA VALORISATION DU PATRIMOINE VITICOLE ET UN SOUTIEN À LA FILIÈRE EN PÉRIODE DE CRISE



La dénormalisation de la consommation de vin, c'est quoi ?



- UNE STRATÉGIE QUI VISE À RENDRE LA CONSOMMATION D'ALCOOL « MOINS ATTRACTIVE, MOINS ACCESSIBLE, MOINS ACCEPTABLE »
- LA TRAJECTOIRE DU TABAC DEPUIS 20 ANS





L'exemple du « mois sans alcool »



VIN & SOCIÉTÉ

- > FIN 2019, V&S VEILLE LES SIGNAUX FAIBLES ET PERÇOIT QUE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE VEUT PORTER UN « MOIS SANS ALCOOL » EN JANVIER 2020, SANS ANNONCE PRÉALABLE





Nos actions : mobilisation institutionnelle et médiatique



VIN & SOCIÉTÉ

- > UNE OPPOSITION OUVERTE ET FERME
- > LA FRANCE SERA-T-ELLE LE 1^{ER} PAYS À INTERDIRE LA MODÉRATION ?
- > DES RELATIONS PRESSE POUR EXPLIQUER LE CHOIX « 12 MOIS DE MODÉRATION PLUTÔT QU'UN MOIS DE PROHIBITION »

CONSUMMATION DU VIN

**La France sera-t-elle
le premier pays à interdire
la modération ?**





Nos actions : mobilisation institutionnelle et médiatique



VIN & SOCIÉTÉ



«Arrêtez de culpabiliser les amateurs de vin!» 🍷

EXCLUSIF - Philippe Claudel, Cyril Lignac, Guy Savoy, Pierre Ardit, Katherine Pancol... Dans une tribune au *Figaro*, des dizaines de personnalités s'opposent aux associations qui militent pour un «mois sans alcool» en janvier prochain.

Par Philippe CLAUDEL





Une mobilisation payante : Vin & Société obtient l'abandon du « Mois sans alcool »



VIN & SOCIÉTÉ

Emmanuel Macron s'oppose au « Janvier Sec »

Jeudi 14 novembre 2019 par Marion Sepeau Ivaldi

Article mis à jour le 09/12/2019 15:12:26

[Lire plus tard](#) [Commenter](#) [Imprimer](#) [Envoyer](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)



Emmanuel Macron a reçu un magnum de Champagne de Saint-Gall 1977, clin d'œil à son année de naissance. - crédit photo

L'État ne soutient pas le "Dry January", le mois de janvier sans alcool

Par La rédaction de larvf.com | Mis à jour le 21/11/2019 à 16:04





Le « défi de janvier » alors porté par les associations



VIN & SOCIÉTÉ

)

Le Parisien



SOCIÉTÉ

«Dry January» : les associations vont lancer leur propre mois sans alcool

La polémique fait rage sur « Janvier sec », une campagne organisée dans différents pays après les fêtes pour une pause salutaire d'alcool. Pour l'instant, le ministère de la Santé ne s'engage pas. Voici pourquoi.



TÉMOIGNAGE
Elle tente le mois sans alcool

DRY JANUARY[®]
#LeDéfiDeJanvier



ET DEMAIN ?



Le « défi de janvier » ou Dry January en 2022: le ralliement des grandes villes



VIN & SOCIÉTÉ

- PLUSIEURS GRANDES VILLES FRANÇAISES SOUTIENNENT OFFICIELLEMENT LA CAMPAGNE:
PARIS, LYON, NANTES, TOULOUSE BREST, GRENOBLE



DRY JANUARY[®]
#LeDéfiDeJanvier

- > **ACTIONS VIN & SOCIÉTÉ POUR 2023 :**

- SENSIBILISATION DES ELUS LOCAUX ET DES PARLEMENTAIRES PAR LA VOIX DES ADHERENTS ET RELAIS LOCAUX
- MOBILISATION DES MAIRES DES COMMUNES VITICOLES POUR FAIRE CONNAÎTRE LEUR CHOIX DE SOCIÉTÉ : MODÉRATION TOUTE L'ANNÉE.
- SOLlicitation DES ASSOCIATIONS D'ELUS (MAIRES, MAIRES RURAUX, DEPARTEMENTS...)



Un futur « programme national alcool » pour la France



➤ ETAPE 1 : FÉVRIER 2021

- PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE DÉCENNALE DE LUTTE CONTRE LES CANCERS
- PARMI LES RECOMMANDATIONS : L'ADOPTION D'UN PROGRAMME NATIONAL DE PRÉVENTION DU RISQUE ALCOOL

➤ ETAPE 2 : JUIN 2021

- PUBLICATION D'UNE EXPERTISE COLLECTIVE DE L'INSERM SUR LA RÉDUCTION DES DOMMAGES ASSOCIÉS À LA CONSOMMATION D'ALCOOL (JUIN 2021), QUI DOIT PERMETTRE DE DÉFINIR LE PNA
- RECOMMANDATIONS :
 - ✓ REFONTE COMPLÈTE DE LA LOI EVIN (INTERDICTION DE L'AFFICHAGE, DE LA PUBLICITÉ SUR INTERNET,...)
 - ✓ HAUSSE DU PRIX DE L'ALCOOL
 - ✓ RÉDUCTION DE L'ACCESSIBILITÉ DU PRODUIT
 - ✓ RENFORCEMENT DE L'INFORMATION, ETC.

➤ ETAPE 3 : 2022/2023 ?



Risques identifiés



- > RENFORCEMENT DES MESURES D'ÉTIQUETAGE NUTRITIONNEL
- > MISE EN ŒUVRE D'UN MOIS SANS ALCOOL
- > CONVENTION CADRE SUR L'ALCOOL DE L'OMS
- > AUGMENTATION DES DROITS D'ACCISES
- > ABONDEMENT (NOUVELLE TAXE OU AFFECTATION) AU FONDS ADDICTION OU CRÉATION D'UN NOUVEAU FONDS
- > RADICALISATION DU MESSAGE SANITAIRE



Des raisons supplémentaires d'appeler à la vigilance



VIN & SOCIÉTÉ

- > UN RENOUVELLEMENT DES ACTEURS INSTITUTIONNELS
- > DES FINANCES SOCIALES ET LES COMPTES DE L'ASSURANCE MALADIE EXSANGUES
- > UNE MONTÉE EN PUISSANCE DU MOUVEMENT PROHIBITIONNISTE DANS LE DÉBAT PUBLIC NATIONAL ET INTERNATIONAL



Les textes européens en préparation



- > RÉVISION DE LA LÉGISLATION SUR LA TAXATION DE L'ALCOOL (2022 ?)

- > RÉVISION DU CADRE LÉGAL SUR LES ACHATS TRANSFRONTALIERS PAR LES PARTICULIERS (2022)

- > RÉVISION DU RÈGLEMENT EUROPÉEN SUR LA PROMOTION DES PRODUITS AGRICOLES (2022)
 - > ATTRIBUTION DES AIDES CONDITIONNÉE AU RESPECT DE CERTAINS OBJECTIFS, DONT CEUX DU PLAN CANCER CONCERNANT LES BOISSONS ALCOOLISÉES

- > RÉVISION DU RÈGLEMENT SUR L'INFORMATION ALIMENTAIRE AUX CONSOMMATEURS (2022/2023)
 - > VOLET INGRÉDIENTS/DÉCLARATION NUTRITIONNELLE.
 - > EVENTUEL VOLET « AVERTISSEMENTS SANITAIRES »

- > PROPOSITION DE LA COMMISSION DE RENDRE OBLIGATOIRE L'APPOSITION D'AVERTISSEMENTS SANITAIRES SUR LES BOISSONS ALCOOLISÉES (AVANT FIN 2023)



Quelles réponses de Vin & Société face à ces menaces ?



VIN & SOCIÉTÉ

> TRAVAIL DE RELATIONS INSTITUTIONNELLES EN « DÉMINAGE » ET « PROACTIF »

AU CŒUR DES MISSIONS DE V&S :



- ACTIONS VARIÉES : VEILLE, RENCONTRES PARLEMENTAIRES, RÉDACTION D'ARGUMENTAIRES, PARTICIPATION AUX DISCUSSIONS... DANS L'OBJECTIF D'INFLUER SUR CE QUE SERA LE PNA



- OPPORTUNITÉ DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLE ET LÉGISLATIVES EN 2022

> TRAVAIL SUR LA COMMUNICATION POSITIVE DE LA FILIÈRE



Communication positive autour du vin et de la modération



VIN & SOCIÉTÉ

- > IMPOSER NOTRE MODÈLE CULTUREL DU VIN, AUTOUR DE L'ALIMENTATION ET LA MODÉRATION





VIN & SOCIÉTÉ

**Merci pour votre attention !
Avez-vous des questions ?**



VIN & SOCIÉTÉ

www.vinetsociete.fr
[@vinetsociete](https://twitter.com/vinetsociete)