Presse écrite FRA

LE DAUPHINÉ Libéré

Edition : **13 fevrier 2024 P.14**

Famille du média : **PQR/PQD (Quotidiens régionaux)**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **N.C.**

Journaliste : **Isabelle Gonzalez**

Nombre de mots : **440**

Ruoms

Le nouvel œnoparcours modernisé est à découvrir à Néovinum

De nombreux élus, dont le président du Département Olivier Amrane, le conseiller régional Fabrice Pannekoucke, vice-président délégué à l'agriculture ainsi que la préfète Sophie Elizéon, ont participé à l'inauguration du nouvel œnoparcours 2.0. Photo Le DL/ Isabelle Gonzalez

Vendredi 9 février, c'était jour de fête à Néovinum. Les visiteurs étaient invités à partir à la découverte des coulisses de la fabrication des vins des Vignerons ardéchois, à l'occasion d'une journée portes ouvertes. Ils ont pu parcourir tout le site de production guidés par les commentaires d'un vigneron ou d'un technicien. La journée s'est achevée par l'inauguration du nouvel œnoparcours 2.0.

Dix ans déjà que les Vignerons ardéchois décidaient de se lancer dans un projet d'œnotourisme ambitieux avec l'ouverture de Néovinum, pour accompagner la création de l'espace de restitution de la grotte Chauvet !

Aussi, l'espace muséal avait-il besoin d'être remis au goût du jour et de s'adapter davantage à la clientèle (essentiellement familiale) qui fréquente le territoire, selon le constat établi par les enquêtes diligentées par l'Agence de développement touristique (ADT) de l'Ardèche.

Quatre objectifs ont donc été recherchés au travers de ce nouvel investissement des Vignerons ardéchois pour un montant de 485 000 € (dont 90 000 € d'aides de la Région) : améliorer la signalétique, rendre l'accueil plus chaleureux, mettre en place un parcours qui fédère les familles ainsi qu'une offre ludique, décalée et différenciante, a expliqué Cyril Jaquin, président de l'Union.

À la découverte des cépages ardéchois

La tâche a été confiée à l'entreprise Les Charrons à Saint-Étienne, connue notamment pour avoir réalisé le Muséobulle de Jaillance ou encore la Cité du chocolat de Valrhona.

C'est ainsi qu'un logo plus monumental orne désormais la façade du bâtiment et qu'une fresque habillera bientôt le grillage du site avec les portraits en noir et blanc des vignerons ardéchois, que l'accueil a été habillé de bois pour accentuer le côté chaleureux et identitaire du lieu. Le visiteur est invité à parcourir l'histoire de l'Union grâce à la manivelle du temps. Une carte interactive présente l'étendue et la diversité des terroirs et cépages. Le reste du parcours a été totalement modernisé et le plonge dans l'univers des Vignerons ardéchois : au cœur du vignoble, dans le site industriel d'assemblage, de vinification et dans une cave de vieillissement. L'expérience se poursuit dans la salle « papilles », à la découverte des cépages ardéchois, de leurs goûts et leurs arômes.

● **Isabelle Gonzalez**

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.