

GARD Un salon et des récompenses pour nos vignerons



Concours des vins IGP 2024 (Photo Olivier Maynard)

Le concours national des vins IGP a eu lieu et les vignobles du Languedoc-Roussillon se sont distingués avec 76 médailles.

La vingtième édition du concours national des vins IGP s'est tenue à Marseillan. Les jurés ont pu récompenser 160 vins parmi les 499 références dégustées à l'aveugle, dont 76 vins des différentes IGP du Languedoc et du Roussillon. Le palmarès complet est à retrouver sur le site www.concoursnationaligp.vin.



Concours des vins IGP 2024 (Photo Olivier Maynard)

« Nous avons été très heureux d'accueillir cette édition du **concours national des vins IGP**. Lors du dîner organisé la veille du concours, nous avons pu présenter des vins de toutes les IGP de l'Hérault. Et beaucoup étaient représentées lors du concours, comme le montre le palmarès. La catégorie IGP est une catégorie dynamique sur notre territoire. Alors que le marché du vin est difficile, nous ne perdons pas de volumes et la diversité de notre production nous permet de toucher les consommateurs avec des vins, issus de caves coopératives et particulières, qui à la fois sont abordables et créateurs de valeur », avoue Jean-Michel Sagnier, président de la Fédération IGP Hérault.

L'IGP est l'une des trois catégories de vin reconnues en France. Ce signe de qualité, réglementé par l'Union européenne, permet d'attester de l'origine d'un vin tout en laissant aux vignerons et aux winemakers le choix des cépages, des assemblages et des méthodes de vinification. Le concours national des vins IGP est un concours organisé par InterIGP, l'Association nationale des interprofessions des vins à indication géographique. Il est ouvert aux vins relevant des 76 IGP aujourd'hui reconnues par l'INAO.



Concours des vins IGP 2024 (Photo Olivier Maynard)

L'événement, qui compte parmi les plus importants concours de vin en France, réunit chaque année plusieurs dizaines de dégustateurs professionnels : oenologues, cavistes, sommeliers... Les vins sont tous anonymisés et notés.

Le marché du vin est en repli avec une diminution structurelle de la consommation domestique que ne compense pas tout à fait le dynamisme des exportations. Comme les autres catégories de vin, les vins IGP sont donc engagés dans une stratégie de valorisation visant à préserver les chiffres d'affaires, voire à les développer. La catégorie se démarque toutefois par sa résilience.



Concours des vins IGP 2024 (Photo Olivier Maynard)

À l'international, elle ne cède pas de terrain, sa part dans les exportations de vins français se maintenant entre 25 et 27 %, ce qui correspond peu ou prou à son poids en volume dans la production nationale (de l'ordre de 12,3 millions d'hectolitres par an). Quant au marché français, elle affiche un chiffre d'affaires en hausse de 3,9 % en 2023 sur le circuit de la grande distribution alors que le segment des AOP, par exemple, est en recul de 1,4 %.

L'explication ? Un positionnement équilibré, qui rassure grâce à la notion de territoire et qui séduit grâce à des vins décomplexés au bon rapport qualité-prix. Ainsi, au sein de la catégorie, on retrouvera aussi bien des grandes marques à fort capital d'image, qui lui ouvrent les portes de la grande distribution et de l'export, et des vins originaux, qu'on retrouvera en CHR ou chez les cavistes.